1. **Objectif : Création d’une page de rapport**
2. **Zoom France :**
3. Je souhaite créer un segment par date en haut à gauche de la zone de rapport, (à partir de la date de la table Date), **Sélection de « Date relative »** (mise en forme – objet visuel – paramètres du segment, options, style) et sélectionner la dernière année (année précédente : si on est en 2024, elle va chercher toutes les données sur 2023).
4. Je souhaite créer un segment sur les classes de produits (table produit) à gauche de la zone de rapport en dessous du premier segment. Je souhaite rajouter un item « sélectionner tout».
5. Je crée un filtre sur la page qui filtre sur la « France ».
6. Je souhaite créer un entonnoir avec les marques qui ont réalisées 10 000 euros ou plus, de MONTANT DES VENTES en France. Je le place en dessous de mes deux segments. Partie catégorie : Marques. Valeurs = Montant des ventes.

Supprimer la barre 100 % en haut du schéma : Etiquette du taux de conversion. Changer taille de police, valeurs, couleurs etc. Rajouter les euros et les séparateurs de milliers si ce n’est pas encore fait !

Ne pas oublier un filtre pour le montant des ventes supérieur ou égal à 10000.

1. Je crée ensuite un graphique de type « graphique en courbe et histogramme empilé ». En axe des x, je mets les catégories de produit, en axe y de la colonne (les valeurs a retraduire via l’histogramme) = le total des ventes. Je le mets à droite contre l’entonnoir.

Attention à la mise en forme. Rester sur les mêmes couleurs et mises en forme que les autres visuels fait plus tôt dans l’exercice.

* Création mesure rapide « Profit »: Cliquer sur « mesure rapide en haut », sélection « soustraction », puis valeur de base « somme des montantventes » et valeur à soustraire « somme de couttotal ». Renommer la mesure créée à droite dans la partie « Données » en « Profit » puis glisser-là en Axe Y de la ligne du graphique.
* Pour la courbe, affichez une courbe lisse et arrondie comme sur la capture d’écran (mise en forme – objet visuel - lignes – forme – type de ligne - lisse).
* Afficher **seulement les 5 catégories avec le plus de ventes** en France. (Filtres catégories – type de filtre – N premiers)
* Changer les valeurs minimum et maximum de votre axe des y secondaires (Profit : plage : 0 à 100 000 pour correspondre à l’échelle du montant des ventes).

1. Je souhaite créer le visuel s’appelant « carte (nouvelle) » à placer en haut à droite et je veux faire la mise en forme que vous trouvez ci-dessous. Ce sont des visuels qui permettent de mettre en avant des indicateurs clés. La mesure à créer : les quantités vendues et le coût total. Attention, le titre doit être « quantités vendues » et « coût total » donc ne pas avoir « somme des quantités vendues » et « somme des coût total ».

Attention, elle ne doit pas interagir avec les autres visuels excepté le segment de dates qui changera ce pourcentage.

1. Je mets ensuite une image (n’importe laquelle, allez sur Google), comme pour rajouter un logo sur les pages du rapport.
2. Je rajoute un titre de rapport en haut à gauche « Evolution des ventes en France de l’année dernière ».

Attention, cet exemple est à titre illustratif, il ne faut pas forcément se fier aux chiffres car il peut y avoir des filtres utilisés ici et là qui diffère de votre page de rapport. Le plus important est juste la mise en page !

