

I. Objectif : Création d'une page de rapport

1. Zoom France :

- a. Je souhaite créer un segment par date en haut à gauche de la zone de rapport, (à partir de la date de la table Date), **Sélection de « Date relative »** (mise en forme – objet visuel – paramètres du segment, options, style) et sélectionner la dernière année (année précédente : si on est en 2025, elle va chercher toutes les données sur 2024).
- b. Je souhaite créer un segment sur les classes de produits (table produit) à gauche de la zone de rapport en dessous du premier segment. Je souhaite rajouter un item « sélectionner tout ».
- c. Je souhaite créer un entonnoir avec les marques qui ont réalisées 15 000 euros ou plus, de profit aux France. Je le place en dessous de mes deux segments. Partie catégorie : Marques. Valeurs = profit France.

Supprimer la barre 100 % en haut du schéma : Etiquette du taux de conversion. Changer taille de police, valeurs, couleurs etc. Rajouter les euros et les séparateurs de milliers si ce n'est pas encore fait !

- d. Je crée ensuite un graphique de type « graphique en courbe et histogramme empilé ». En axe des x, je mets les catégories de produit, en axe y de la colonne (les valeurs à retraduire via l'histogramme) = le total des ventes en France et en axe y de la ligne (les valeurs à retraduire via la courbe) = la part des remises vendeurs Bac+2. Je le mets à droite contre l'entonnoir. Attention, toujours que pour la France.

Attention à la mise en forme. Rester sur les mêmes couleurs et mises en forme que les autres visuels fait plus tôt dans l'exercice.

- Pour la courbe, affichez une courbe lisse et arrondie comme sur la capture d'écran (mise en forme – objet visuel - lignes – forme – type de ligne - lisse).
 - Rajouter un filtre sur la France pour ce visuel.
 - Afficher **seulement les 5 catégories avec le plus de ventes** en France. (Filtres catégories – type de filtre – N premiers)
 - Changer les valeurs minimum et maximum de votre axe des y secondaires (part des remises. Vigilance : 1 correspondant à 100%)
- e. Je souhaite créer le visuel s'appelant carte à placer en haut à droite et je veux faire la mise en forme que vous trouvez ci-dessous. La mesure à créer : la part des ventes en France (Mont ventes France/montant ventes totales)

Attention, elle ne doit pas interagir avec les autres visuels excepté le segment de dates qui changera ce pourcentage.

- f. Je mets ensuite une image (n'importe laquelle, allez sur Google), comme pour rajouter un logo sur les pages du rapport.

g. Seulement pour ceux ayant de l'avance :

Je souhaite rajouter une jauge afin de créer un KPI sur le profit en France. Sur le filtre des dates, tout en haut à gauche, je sélectionne seulement l'année 2022.

- En valeur, mettre profit France : ce que l'on a réellement réalisé.
- En valeur cible : mettre le profit France cible.
- La valeur min : 70% de moins que le profit France réalisé / profit FR*0,3
- La valeur maximale de la jauge : 2 fois le profit cible / objectif profit fr *2

Attention, cet exemple est à titre illustratif, il ne faut pas forcément se fier aux chiffres car il peut y avoir des filtres utilisés ici et là qui diffère de votre page de rapport. Le plus important est juste la mise en page !

Dernier

1

Années (calendaires)

01/01/2024 - 31/12/2024

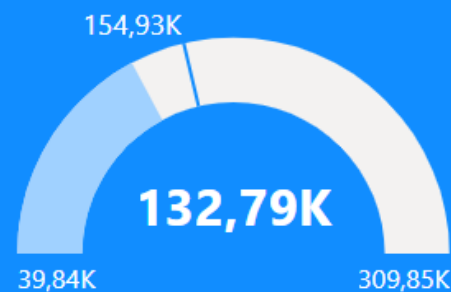
Sélectionner ...

De luxe

Economique

Moyen

Profit France



Part Ventes en France

8,23 %

Profit en France

Par Marque

Adventure Works

26,72K

Litware

25,28K

Fabrikam

22,97K

Contoso

16,51K

Montant des ventes en France

Et part des remises Vend B+2

